



الهيئة السعودية للمقيّمين المعتمدين  
Saudi Authority of Accredited Valuers

# دليل الهوية البصرية



01

# استراتيجية الهوية

الارتقاء بجودة مهنة التقييم في المملكة  
ورفع مستوى المنتمين إليها لتحقيق  
الريادة الدولية.

رؤيتنا كهيئة  
مهنية

## هدف وجودنا كهيئة مهنية

تطوير مهنة التقييم والإشراف على  
تنظيمها والارتقاء بالخدمات المقدمة  
لممارسيها والسعي لزيادة الوعي  
والشفافية في المهنة.

# ما نؤمن به ويؤثر على سلوكنا وتعاملاتنا

## المهنية

الحفاظ على أفضل المعايير وتعزيز تطبيقها وتقديم مستويات متميزة من الدعم والخدمات والمنتجات.

## النزاهة

الاسترشاد بمبادئ قوية لبناء وترسيخ الثقة والمصداقية.

## العدل

إظهار الصدق والاحترام لتعزيز الثقة في المجتمع وضمان تحقيق العدل في السوق.

## الشفافية

العمل بشفافية ووضوح من خلال التواصل الفعال داخليا وخارجيا.

## التركيز على العميل

العمل على احتياجات العملاء والسعي لإشراكهم وأخذ مرئياتهم بشكل مستمر.

## الهوية البصرية

## الشعار

هي الجانب البصري التي تعبر عن العلامة وتميزها عن غيرها، وتتضمن كل مخرج مرئي أو مسموع تنتجه العلامة مثل الشعار، والخطوط والصور، اللون، وأي رموز أخرى تستخدم لإيصال رسالة العلامة.

هو العنصر الأساسي في الهوية البصرية ويتكون من رمز أو صورة أو شكل يستدل به على الجهة، ويعتبر العلامة بشكل ثابت ومميز وراسخ.

02

# الشعارات

## الشعارات الشعار الأساسي



الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين  
Saudi Authority of Accredited Valuers

شعار الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين هو العنصر الرئيس في الهوية ويجب استخدامه باتساق في جميع تطبيقات الهوية.



## الشعارات وصف الشعار



الشكل العام لأيقونة شعار تقييم يمثل علامة «التساوي» التي تشير للقيمة والنتيجة مضافاً إليها رمزية السيفين والنخلة لإضافة الطابع الرسمي السعودي لها.



## الشعارات تكوين الشعار

الشعار

اسم الشعار باللغتين	الرمز
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>تقيّم</b> <b>TAQĒEM</b>	
الهيئة السعودية للمقيّمين المعتمدين Saudi Authority of Accredited Valuers	<input type="text"/>

يتكون شعار الهيئة السعودية للمقيّمين المعتمدين من رمز وشعار نصي مع اسم وصفي يوضح الاسم الكامل للهيئة.

الاسم الوصفي

## الشعارات المساحة حول الشعار



يتعين توفير مساحة حول الشعار خالية من أي عناصر تصميمية أخرى وذلك لضمان الوضوح.

طريقة تحديد المساحة الخالية مبنية على قياس عرض الشعار، وتُحسب بالمتغير X ، وتُحتسب المساحة حول الشعار بخمس المتغير X.

## الشعارات نسخ الشعار



الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين  
Saudi Authority of Accredited Valuers

1

1- الشعار الأساسي: هو الشعار الذي يجب استخدامه في أغلب تطبيقات الهوية.

2- الشعار المخصص: بدون الاسم الوصفي ويجب استخدامه في منصات التواصل الاجتماعي أو في التطبيقات التي لا تتطلب وجود الاسم الوصفي.



2

## الشعارات الاستخدام الخاطئ



2



1

للحفاظ على الشعار وألوانه وأوزانه الحقيقية، يرجى عدم التغيير في ملامح الشعار أو ألوانه أو أوزانه.



4



3

1- عدم إضافة الظل أو أي تأثيرات أخرى للشعار.

2- عدم شد أو ضغط الشعار.

3- عدم حذف أي جزء من الشعار.

4- عدم تغيير الخط المستخدم في الشعار.

5- عدم تغيير أي جزء في ألوان رمز الشعار.

6- عدم تغيير ألوان الشعار.



6



5

## حالة الشعار مع الخلفية



1- ينصح باستخدام الشعار الملون في أغلب التطبيقات.

2- في حالة الخلفية الكحلية، يستخدم الخيار الثاني كما هو موضح.

3- ينصح باستخدام الشعار الأسود بالكامل على الخلفيات البيضاء للطباعة الأحادية.

4- ينصح باستخدام الشعار الأبيض بالكامل على الخلفيات السوداء للطباعة الأحادية.

5- ينصح باستخدام الشعار الكحلي بالكامل على الخلفيات الفاتحة في حالة عدم وجود تضادٍ كافٍ بين الشعار الأساسي والخلفية.

الشعارات  
العلامات الفرعية



## الشعارات العلامات الفرعية

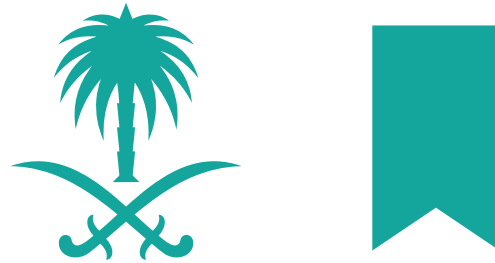


يتكون شعار قيم من الدمج بين علامة «التساوي» وعلامة «صح» مع استخدام ألوان شعار تقييم للإبقاء على ترابط العلامة الفرعية مع العلامة الأم.





## الشعارات العلامات الفرعية



يتكون شعار أكاديمية تقييم من دمج رمز السيفين والنخلة وشكل فاصل الكتب والذي يرمز أيضاً لشريط قبعة التخرج للإشارة للجانب الأكاديمي.

الألوان وأسلوب الرسم هي نفسها المتبعة في شعار تقييم للإبقاء على الترابط بين العلامة الفرعية والعلامة الأم.



## الشعارات

# استخدام العلامات الفرعية مع شعار تقييم - أفقيًا



عند استخدام العلامات الفرعية مع شعار تقييم « بدون الاسم الوصفي » بطريقة أفقية يجب أن يكون ارتفاع العلامات الفرعية مساويًا لارتفاع شعار تقييم، والمسافة الأفقية بينهما تساوي عرض مربع واحد من مربعات المخطط « موضحة في صفحة 48 من هذا الدليل ».



## استخدام العلامات الفرعية مع شعار تقييم - عمودياً

عند استخدام العلامات الفرعية مع شعار تقييم بطريقة عمودية يجب أن يكون ارتفاع العلامة الفرعية مساوياً لارتفاع شعار تقييم.

قَيِّم  
QAYM

أكاديمية تقييم  
TAQEEM ACADEMY

تقييم  
TAQEEM

تقييم  
TAQEEM

## استخدام العلامات الفرعية مع شعار تقييم الكامل



عند استخدام العلامات الفرعية مع شعار تقييم الكامل يجب أن يكون بطريقة عمودية وأن يكون ارتفاع العلامة الفرعية مساوياً لـ 75% من ارتفاع شعار تقييم الكامل.

## الشعارات شعارات فروع تقييم

تقييم  
المنشآت الاقتصادية  
Business  
Valuation



تقييم  
العقارات  
Real estate  
Valuation



تقييم  
أضرار المركبات  
Vehicle Damage  
Assessment



تقييم المعادن الثمينة  
والأحجار الكريمة  
Precious Metals  
and Gemstones



تقييم  
الآلات والمعدات  
Machinery & Equipment  
Valuation



صممت شعارات فروع تقييم بأسلوبين حتى  
تناسب مع جميع استخدامات الهيئة.

## الشعارات شعارات فروع تقييم

صممت شعارات فروع تقييم بأسلوبين حتى  
تناسب مع جميع استخدامات الهيئة.



عند تصميم  
واعتماد شعار  
يتم مراعاة الآتي

أن يتبع هوية الهيئة اللونية.

أن يستخدم الخط المعتمد للهيئة.

أن يقتبس أحد مدلولات شعار الهيئة.

03

# اللغة البصرية



## اللغة البصرية ألوان الهوية

الألوان هي مكونات أساسية تضيف قيمة بصرية للعلامة وشخصيتها ويجب استخدامها بالشكل الصحيح للحفاظ على الاتساق في جميع تطبيقات هوية العلامة.

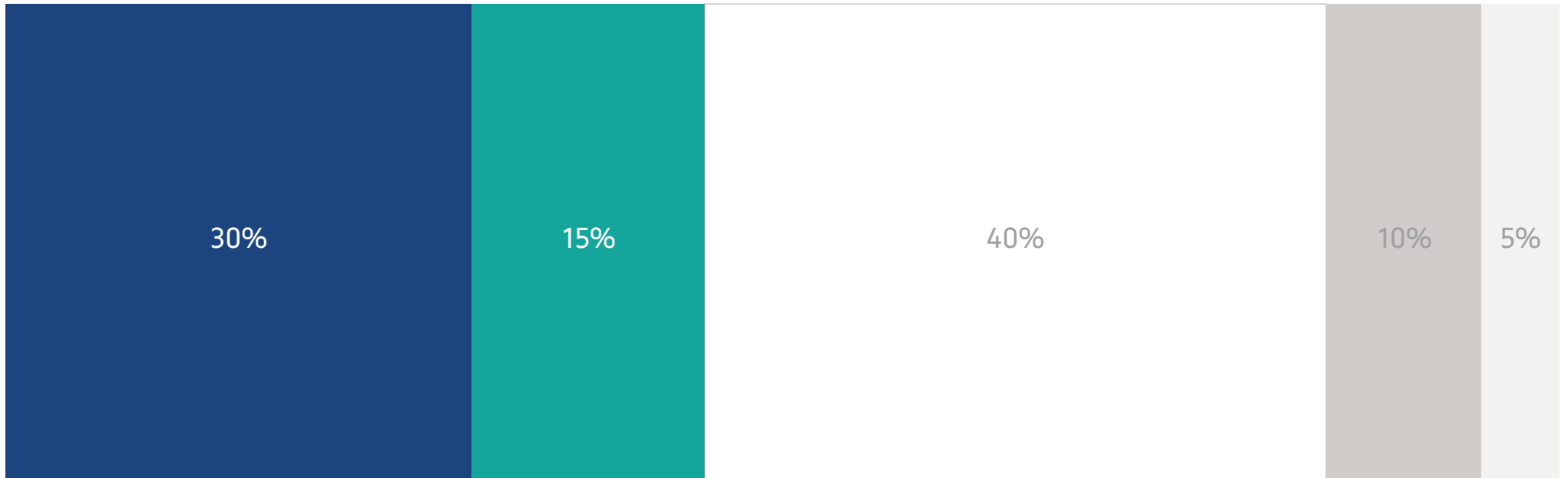
Pantone 7693 C CMYK 100-52-0-25 RGB 27 - 70 - 128 #1b4680	20% White #496a99	40% White #768fb3
--	-------------------------	-------------------------

Pantone 3262 C CMYK 88-0-36-0 RGB 20-166-156 #14a69c	20% White #43b6af	40% White #71c9c3
---	-------------------------	-------------------------

Pantone 538 C CMYK 0-0-0- 25 RGB 207-204-202 #cfccc9	Pantone 7541 C CMYK 0-0-0-11 RGB 242-242-240 #f2f2f0	CMYK 0-0-0-0 RGB 255-255-255 #ffffff
---	---	--

## اللغة البصرية استخدام الألوان

توضح هذه الصفحة النسب المقترحة لظهور الألوان في الهوية وتطبيقاتها بشكل عام.



التفاؤل هو الخصلة الأكثر ارتباطًا بالنجاح  
Optimism is the one quality **والسعادة**  
**more associated with success and**  
**happiness than any other**

Kanun Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OPQR**  
**abcdefghijklmnopqrstu**vw**x**  
**1234567890**

أبجد هوز حطي كلمن س**ع**فص ق**ر**شت ثخذ ضظغ  
**1234567890**

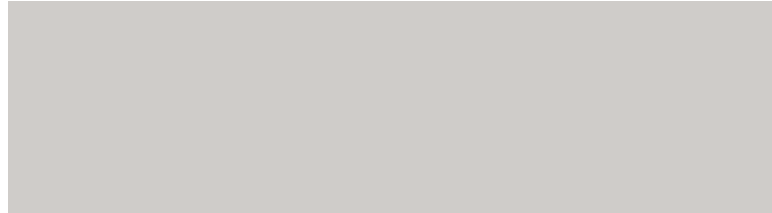
Kanun Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OPQR**  
**abcdefghijklmnopqrstu**vw**x**  
**1234567890**

أبجد هوز حطي كلمن س**ع**فص ق**ر**شت ثخذ ضظغ  
**1234567890**

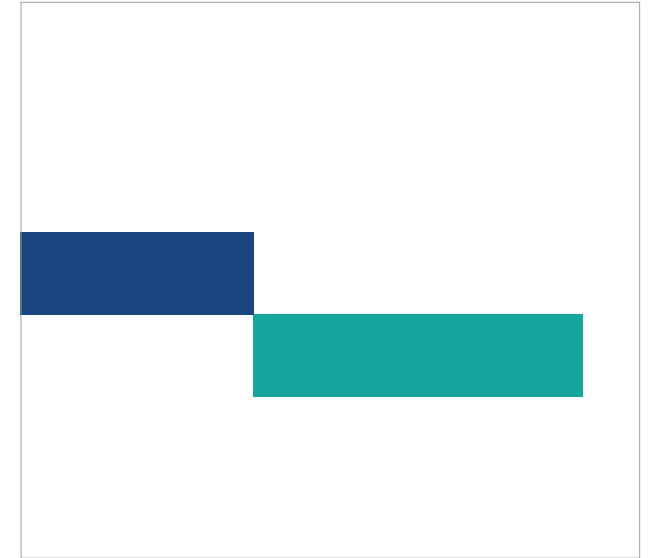
## اللغة البصرية عناصر التصميم

عناصر التصميم تتكون من مستطيلات  
ملونة مستوحاة من أسلوب رسم الشعار  
ويمكن أن تتشكل بشكل ديناميكي



## اللغة البصرية عناصر التصميم

عناصر التصميم تتكون من مستطيلات  
ملونة مستوحاة من أسلوب رسم الشعار  
ويمكن أن تتشكل بشكل ديناميكي



## اللغة البصرية الباترن

يستخدم الباترن في بعض التطبيقات الخاصة وينصح بعدم استخدامه مع وجود عناصر التصميم.

هذه الكتلة يمكن تكرارها أو استعمالها لوحدها بحسب مساحة العمل وحجم المستطيلات.





الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين  
Saudi Authority of Accredited Valuers

جميع الحقوق محفوظة ©  
للهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين

لمزيد من المعلومات يرجى التواصل عبر  
PR@TAQEEM.GOV.SA